



Quarenta causas de fracasso dos negócios

Tenho recebido muitas consultas sobre as razões da alta taxa de mortalidade infantil dos novos negócios no Brasil. Comecei a relacioná-las. Cheguei a quarenta causas de fracasso que atuando isoladas, ou combinadas, têm liquidado muitas iniciativas empresariais. Eis a relação:

1. capital de giro inicial insuficiente;
2. falta de planejamento financeiro;
3. falta de controle financeiro (fluxo de caixa);
4. descontrole na liberação de crédito aos clientes;
5. excesso de vendas a prazo ou prazos muito longos;
6. falhas no sistema de cobrança;
7. má negociação de taxas de juros e prazos de empréstimos;
8. má negociação para preços e prazos das compras;
9. perda de foco no negócio principal;
10. mau controle ou planejamento para impostos e taxas;
11. relutância em buscar consultoria especializada;
12. despreparo gerencial para crescer rapidamente;
13. pouco conhecimento do negócio pelos dirigentes principais;
14. falta de treinamento e capacitação do pessoal;
15. perda de empregados importantes;
16. mau relacionamento da gerência com os subordinados;
17. falhas na motivação do pessoal;
18. descontrole na apuração e acompanhamento dos custos;
19. doença ou problemas familiares de dirigentes ou pessoas-chave;
20. desavenças entre sócios ou entre familiares dos sócios;
21. má gestão de questões trabalhistas (saúde, segurança, direitos);
22. má avaliação do tamanho ou do potencial do mercado;
23. crescimento incompatível com a estrutura de produção ou vendas;
24. subestima ou desconhecimento dos concorrentes;

25. mau acompanhamento e análise das mudanças do mercado;
26. falta de ousadia ou ímpeto nas vendas;
27. mau relacionamento com fornecedores;
28. mau relacionamento com clientes ou clientes potenciais;
29. falhas no controle de qualidade dos produtos ;
30. falhas na prestação de serviços aos clientes;
31. falhas na promoção ou manutenção da imagem institucional;
32. mau controle de estoques de matéria prima ou de produtos acabados;
33. mudanças de legislação (ambiente externo incontrolável);
34. preços de venda fora da realidade do mercado;
35. vendas muito dependentes de licitações ou concorrências;
36. receita muito concentrada em órgãos públicos;
37. produtos /serviços específicos , dirigidos para um ,ou poucos clientes;
38. dependência tecnológica completa para operar;
39. defasagem tecnológica dos produtos / serviços ofertados;
40. problemas de impacto ambiental (efluentes, resíduos) mal resolvidos;

A lista é extensa, mas não esgota o assunto. O empreendedor atento não permitirá que essas causas, ou outras não relacionadas, afetem a sua carreira empresarial. Boa sorte...



EDER LUIZ BOLSON - empresário, fundador de cinco empresas, professor universitário e consultor de empresas. Engenheiro formado pela Universidade Federal de Santa Maria, RS. Fez curso de mestrado na North Dakota State University dos Estados Unidos.

Fez diversos cursos de especialização em gestão de negócios e marketing no Brasil e exterior. Foi professor de Técnicas de Elaboração e Avaliação de Projetos do Departamento de Economia da AEUDF (Associação de Ensino Unificado do Distrito Federal) . Foi Assessor de Planejamento e Gerente da EMBRAPA/SPSB.

É presidente da APSEMG (Associação dos Produtores de Sementes e Mudanças de Minas Gerais) e Vice-presidente para Negócios Internacionais da ABRASEM (Associação Brasileira dos Produtores de Sementes). Fundador e Vice-presidente do SINDBIO/FIEMG (Sindicato das Empresas de Base Biotecnológica no Estado de Minas Gerais). É membro do Conselho de Representantes da FIEMG. É professor de Empreendedorismo e Planos de Negócio de cursos de pós-graduação e consultor da Fundação Israel Pinheiro.

Sua experiência prática empreendedora é interessante e diversificada, pois a partir de sonhos ou visões fundou empresas que se desenvolveram e hoje atuam com sucesso, gerando emprego e renda, em diversos setores como: alta tecnologia, indústria, comércio e prestação de serviços. Continua criando empresas e ajudando outras pessoas a criarem novos negócios.

Eder Luiz Bolson é autor do Livro: "**Tchau, Patrão !**"