



## Empreendedorismo e decisão

Julia Vacillanti é uma jovem empreendedora de sucesso. Ela está ganhando um bom dinheiro com sua pequena empresa de publicidade. Começou há dois anos e já emprega nove pessoas. O crescimento rápido da empresa está aflorando um problema de gestão. Julia não está enfrentando a contento a rotina diária que exige a tomada, cada vez maior, de inúmeras pequenas ou grandes decisões, a todo o momento e, em todos os níveis da empresa. Julia fica angustiada, tem dificuldades para embasar suas decisões e acaba demorando muito para decidir até mesmo sobre pequenas coisas. Essa demora ou protelação na tomada de decisões se deve ao medo que ela tem de tomar a decisão errada.

Julia, a exemplo de muitas pessoas, insiste em associar o "certo com o bem" e o "errado com o mal". Na cabeça dela só as decisões certas conduzem para o bem, para resultados positivos. Ela não percebe que muitas vezes as questões são muito fáceis de decidir porque, simplesmente, não existem caminhos certos e errados. O que existe são perspectivas diferentes, que dependem da formação e do ponto de vista de cada pessoa. Ela não entende que na maioria dos casos não haverá conseqüências negativas para uma determinada decisão, mas sim diferentes caminhos, todos com conseqüências positivas. Esse comportamento indeciso de Julia fica evidente no tempo que ela gasta na hora da escolha de uma roupa para sair. Ela se preocupa sempre em ter uma aparência correta. Se no futuro ela entender que não existe uma aparência correta, mas diversas aparências diferentes, talvez passe a perder menos tempo na hora de decidir. Com isso, certamente seu namorado não a receberá mais com aquela cara fechada, depois de esperar por mais de uma hora para levá-la ao cinema.

O processo de tomada de decisão é complexo e traz ansiedade porque envolve a escolha de alternativas. Uma boa metodologia para a tomada de decisões importantes consiste em reunir as informações necessárias, analisá-las, avaliar as alternativas e ouvir a opinião de outras pessoas. Ao buscar a opinião de outros é importante diversificar ao máximo, isto é, não buscar só a opinião de pessoas que pertencem a grupos que pensam de maneira semelhante. Um feirante experiente, por exemplo, pode dar uma opinião interessante numa dúvida surgida na montagem da estratégia de marketing para uma empresa que pretende vender softwares para deficientes visuais.

Na velocidade como se desenvolve a atual conjuntura de negócios, as decisões precisam ser rápidas. Não há mais lugar para empreendedores indecisos ou inseguros. Muitas vezes, fala-se que é preciso "atirar primeiro para depois mirar o alvo". Na atual dinâmica dos negócios, as decisões precisam ser tomadas com rapidez, mesmo com o risco de não serem as ideais, ou de estarem incorretas.



**EDER LUIZ BOLSON** - empresário, fundador de cinco empresas, professor universitário e consultor de empresas. Engenheiro formado pela Universidade Federal de Santa Maria, RS. Fez curso de mestrado na North Dakota State University dos Estados Unidos.

Fez diversos cursos de especialização em gestão de negócios e marketing no Brasil e exterior. Foi professor de Técnicas de Elaboração e Avaliação de Projetos do Departamento de Economia da AEUDF (Associação de Ensino Unificado do Distrito Federal) . Foi Assessor de Planejamento e Gerente da EMBRAPA/SPSB.

É presidente da APSEMG (Associação dos Produtores de Sementes e Mudanças de Minas Gerais) e Vice-presidente para Negócios Internacionais da ABRASEM (Associação Brasileira dos Produtores de Sementes). Fundador e Vice-presidente do SINDBIO/FIEMG (Sindicato das Empresas de Base Biotecnológica no Estado de Minas Gerais). É membro do Conselho de Representantes da FIEMG. É professor de Empreendedorismo e Planos de Negócio de cursos de pós-graduação e consultor da Fundação Israel Pinheiro.

Sua experiência prática empreendedora é interessante e diversificada, pois a partir de sonhos ou visões fundou

empresas que se desenvolveram e hoje atuam com sucesso, gerando emprego e renda, em diversos setores como: alta tecnologia, indústria, comércio e prestação de serviços. Continua criando empresas e ajudando outras pessoas a criarem novos negócios.

Eder Luiz Bolson é autor do Livro: "**Tchau, Patrão !**"