



Empreendedorismo e nanotecnologia

A ciência e a tecnologia são fontes inesgotáveis de oportunidades para a criação de novos negócios. Segundo especialistas, todo o acervo científico atual representa menos de um por cento do conhecimento que estará disponível no ano de 2050. Oitenta por cento de todos os cientistas que já surgiram no planeta estão vivos e ativos. Eles pesquisam, inovam, inventam e trocam idéias com seus pares do mundo todo, em tempo real, pela Internet. Muitos negócios promissores dos próximos anos são totalmente desconhecidos hoje. Eles trarão inúmeras oportunidades a partir da descoberta e da aplicação comercial de produtos ou serviços inéditos e revolucionários. Muitos deles já estão na fase final de testes nos laboratórios.

Já adentramos, por exemplo, na "era da nanotecnologia". Esse termo deriva de "nano" que quer dizer anão ou pequeno em grego. O "nanômetro" é a unidade de referência da nanotecnologia. Essa medida corresponde à bilionésima parte de um metro. O diâmetro de um fio de cabelo mede 80 mil nanômetros. A nanotecnologia utiliza os conhecimentos sobre as nanopartículas para, por exemplo, criar novos materiais. Segundo os especialistas, mais de um trilhão de dólares anuais serão gastos, nos próximos anos, nas pesquisas do setor em todo o mundo. O Brasil está entre os vinte países que já possuem algum desenvolvimento científico no setor. Empreendedores brasileiros atentos nos noticiários científicos desse campo poderão chegar primeiro na aplicação prática das inovações e na partilha dos lucros que prevalecerão nos nanonegócios, por volta do ano 2015.

Sou membro da comunidade de estudos do futuro chamada World Future Society-WFS. Ela possui mais de 25 mil associados espalhados por 80 países. A WFS tem destacado muito o futuro promissor da nanotecnologia. O futurista William Atkinson é um dos membros da WFS que mais produz cenários sobre o futuro da nanotecnologia. Ele é autor do livro "Nanocosm: Nanotechnology and the Big Changes Coming from the Inconceivably". Esse título pode ser traduzido como: "Nanocosmo: nanotecnologia e as grandes mudanças que virão do inconcebível". Na obra, o Dr Atkinson aponta algumas tecnologias futuras que modificarão para sempre a vida humana sobre o planeta. Ele diz que num espaço de tempo de 5 a 15 anos teremos, por exemplo: livros e revistas feitos com papéis que poderão ser apagados e reescritos muitas vezes; pequenos aparelhos que produzirão água potável a partir do ar, em qualquer lugar do planeta; motores mais leves e potentes para automóveis, feitos a partir de materiais cerâmicos; aparelhos para audição que duplicam a capacidade humana de distinguir quem está falando; computadores dotados de inteligência artificial que conversarão com as pessoas, sem que elas percebam que estão conversando com uma máquina.

Muitos empreendedores poderão pensar que os nanonegócios são apenas promessas de alguns futuristas. Que são sonhos ou visões que só gerarão dinheiro num futuro muito distante. Na realidade, muitos produtos da nanotecnologia já estão gerando inovações, negócios promissores e muito lucro. A Mercedes Benz, por exemplo, já usa tintas automotivas nanotecnológicas que resistem aos pregos que os pivetes costumam usar para arrancar os automóveis. Já existem janelas com vidros auto-limpantes, onde a sujeira se desprende pela ação da luz solar. Já rodam por aí automóveis onde o pára-brisas nunca molha. Já existe uma película plástica que tornará os atuais pára-choques dos automóveis até 30% mais resistentes. Já existem produtos de beleza feitos de nanopartículas que renovam a pele, penetrando mais profundamente na epiderme. Já existem materiais nanotecnológicos para fabricar garrafas plásticas que permitirão uma ótima conservação da qualidade da cerveja.

A nanotecnologia revolucionará muitos setores da atividade humana. O empreendedor que ficar atento aos progressos dessa ciência, certamente perceberá alguma oportunidade de negócio no setor. Depois, é só fazer um bom plano de negócio, levantar o capital necessário e partir para a luta. Boa sorte aos nanoempreendedores !



EDER LUIZ BOLSON - empresário, fundador de cinco empresas, professor universitário e consultor de empresas. Engenheiro formado pela Universidade Federal de Santa Maria, RS. Fez curso de mestrado na North Dakota State University dos Estados Unidos.

Fez diversos cursos de especialização em gestão de negócios e marketing no Brasil e exterior. Foi professor de Técnicas de Elaboração e Avaliação de Projetos do Departamento de Economia da AEUDF (Associação de Ensino Unificado do Distrito Federal) . Foi Assessor de Planejamento e Gerente da EMBRAPA/SPSB.

É presidente da APSEMG (Associação dos Produtores de Sementes e Mudas de Minas Gerais) e Vice-presidente para Negócios Internacionais da ABRASEM (Associação Brasileira dos Produtores de Sementes). Fundador e Vice-presidente do SINDBIO/FIEMG (Sindicato das Empresas de Base Biotecnológica no Estado de Minas Gerais). É membro do Conselho de Representantes da FIEMG. É professor de Empreendedorismo e Planos de Negócio de cursos de pós-graduação e consultor da Fundação Israel Pinheiro.

Sua experiência prática empreendedora é interessante e diversificada, pois a partir de sonhos ou visões fundou empresas que se desenvolveram e hoje atuam com sucesso, gerando emprego e renda, em diversos setores como: alta tecnologia, indústria, comércio e prestação de serviços. Continua criando empresas e ajudando outras pessoas a criarem novos negócios.

Eder Luiz Bolson é autor do Livro: "**Tchau, Patrão !**"